




DOSSIER DE COMPÉTENCES

DOLHIN Kévin
07 72 31 33 75
kevin.dolhin@gmail.com

INFORMATIONS GÉNÉRALES

 Prénom : Kévin

 Années d'expériences : 7

 Fonction : UI Designer

 Date de disponibilité : ASAP

EXPÉRIENCES PROBANTES

- Directeur artistique web/print chez CANALMAIL avec une équipe de 8 personnes sur le développement d'une nouvelle interface pour le site panel-institut.com, création de nouvelles identités visuelles avec leur site internet/blog et leurs réseaux sociaux : Tube a Essai, SponsoMail, Panel Premium, Social Lead, Zyflou. (4 ans).
- Chef de projet web junior chez CANALMAIL sur l'animation commerciale du site et la refonte de parcours de commandes (3 mois)
- Directeur artistique web/print, UI designer en tant qu'auto-entrepreneur (7 ans)

DOMAINE DE COMPÉTENCES

Compétences métier:

- UI/UX Design
- Gestion de projet web et print
- Méthodologie agile / scrum : Icescrum, Trello
- Relation client
- Stratégie marketing digital
- Gestion de campagnes emailing

Compétences techniques :

- Web marketing : Refonte de site, Display, Référencement, Web Social, Intégration Produits
- Ergonomie : Prototypes, Wireframing
- Design : Conception d'interfaces mobiles, web mobiles et web
- Print : Identité visuelle, Supports de communication
- Web : Responsive design, CMS

PROJET & EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Détails des missions

FONCTION : Directeur artistique web/print

SOCIÉTÉ : Canalmail

DEBUT – FIN : Janvier 2014 – Décembre 2017

DURÉE : 48 mois

Contexte :

Pour monétiser ses bases de données, Canalmail a créé des interfaces dont le but est de donner la possibilité à des utilisateurs de gagner de l'argent en cliquant sur des publicités web ainsi que de collecter des données comportementales.

Réalisations :

- Gestion de projets web au sein d'une équipe composée d'un développeur Front-End, 2 développeurs Back-End et 2 experts campagnes CRM.
- UI Designer : Conception des interfaces web et mobiles des sites de différents projets. Refonte du site Panel Institut. Création d'une interface back-end pour la gestion des campagnes emailing. Conception de landings pages pour des jeux concours.
- Communication web : Création de kit mail, bannières display, newsletter, publicités sur les réseaux sociaux. Mise en place de blogs, rédaction d'articles. Campagne vidéo (motion design).
- Communication print : Création de logo, charte graphique, infographie, carte de visite, flyer, plaquette, affiche, brochure, dépliant, roll-up, catalogue.

Résultats :

- Nouvelle interface au design du moment (flat design)
- Parcours client en ligne simplifié de plusieurs clics
- Obtenir une identité visuelle web et print pour chaque projet
- Développer la visibilité, l'image et l'offre des sites web (Site vitrine, blog, SEA, SMO, SEO)
- Faciliter et simplifier la mise en ligne des campagnes emailing (intégration HTML, tracking, affichage dans les boites de messagerie, programmation des envois, routage, base de données clients)

PROJET & EXPERIENCES PROFESSIONNELLES
Détails des missions

FONCTION : Chef de projet web junior

SOCIÉTÉ : Canalmail

DEBUT – FIN : Octobre 2013 – Décembre 2013

DURÉE : 3 mois

Contexte :

Responsable des équipes pour le lancement des nouvelles campagnes emailing sur le site panel-insitut.com.

Réalisations :

Gestion de projet :

- Management des équipes techniques (intégrateur et développeurs) et directeur artistique en freelance,
- Création et gestion du blog blog.panel-institut.com,
- Analyse de l'expression de besoin du marketing,
- Coordination entre les équipes de communication, marketing et techniques.

Résultats :

- Mise en place de la nouvelle version du site panel-institut.com
- Améliorer la communication entre les différentes équipes
- Suivi et respect des intégrations web

FONCTION : Directeur Artistique/Chef de projet web

SOCIÉTÉ : Auto-entrepreneur

DEBUT – FIN : Septembre 2011 – Aujourd’hui

DURÉE : 8 ans

Contexte :

Dans le but de maîtriser toutes les étapes d’un projet multimédia depuis sa conception, jusqu’à sa réalisation dynamique en étant capable d’intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques du site, en respectant les contraintes commerciales et les attentes du client.

Réalisations :

Mission 1 : Management :

- Analyse du marché des freelances en Seine-et-Marne et local (Coulommiers)
- Mise en place du statut auto-entreprise

Mission 2 : Chef de projet :

- Planification tactique et stratégique avec le client
- Pilotage des intégrateurs externes qui intègrent les sites internet
- Pilotage du développeur externe

Mission 3 : Directeur artistique :

- Responsable de la réalisation et de la promotion des sites et applications web
- Mise en place des outils promotionnels pour véhiculer l’image corporative des clients
- Elaboration et conception des supports de communication imprimés et multimédia
- Conception d’interface utilisateur mobile, web et application (UI/UX Design)

Résultats :

- Création du statut d’auto-entrepreneur
- Connaître le management, la gestion de projet d’une entreprise
- Maîtriser les outils et méthodes Agile
- Elaborer une stratégie de communication digitale pour accompagner le développement d’un produit ou d’une marque

PROJET & EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Détails des missions

FONCTIONS : Webdesigner/graphiste

SOCIÉTÉ : Wattsun

DEBUT – FIN : Janvier 2010 – Septembre 2013

DURÉE : 45 mois

Contexte :

Responsable du site web wattsun.fr et de ses réseaux sociaux ainsi que le catalogue produit.

Réalisations :

- Gestion CMS : modification du contenu des pages gérées en CMS et mise en ligne sous Joomla
- Création de campagnes emailing
- Intégration web de pages promotionnels de produits (Panneau solaire, pompe à chaleur, éolienne...)
- Gestion des réseaux sociaux et retours clients
- Analyse et élaboration d'un catalogue produit imprimé

Résultats :

- Passage au nouveau design du site
- Création de mini-sites commerciaux
- Communiquer sur les nouveaux produits du catalogue
- Création d'un catalogue produit B to B imprimé

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES
Formations & centres d'intérêts

Formations :

- DIPLOME : Master en Management Multimédia
SPECIALITE : Marketing et communication digitale
UNIVERSITE : CFA'Com (Bagnole)
DEBUT - FIN : 2013 – 2015
- DIPLOME : Licence en Chef de projet web
SPECIALITE : Marketing internet et conception de site
UNIVERSITE : CFA'Com (Bagnole)
DEBUT - FIN : 2012 – 2013
- DIPLOME : BTS Intégrateur de Média Interactifs
UNIVERSITE : CFA'Com (Bagnole)
DEBUT - FIN : 2010 – 2012

Langues :

- Langues : Anglais
Niveau : Professionnel

Divers :

- Mobilité : PARIS, SEINE ET MARNE
- Age : 30